

# УКРАИНСКИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ СТРЕМИТСЯ ВЫБИРАТЬ ЭКОПРОДУКЦИЮ!

Галина Бузан, координатор проекта «Устойчивое потребление – путь к сохранению окружающей среды и улучшению качества жизни»

Информационный отчет по результатам опроса потребителей в магазинах торговых сетей «Эпицентр» (промышленная группа товаров и стройматериалы) и «BILLA» (продукты питания и промышленная группа товаров)



Украинские потребители стали внимательнее читать упаковку, и во многих случаях отдают предпочтение товарам более безопасным для здоровья и окружающей среды.

Такой вывод сделали независимые эксперты «Живой планеты» и Союза потребителей Украины, которые проанализировали мнения потребителей, опросив посетителей магазинов известных торговых сетей в г. Киеве.

Опрос и научное исследование по его результатам проводилось в рамках реализации информационно-просветительского проекта по устойчивому и рациональному потреблению при финансовой поддержке Программы развития ООН в Украине в период с августа по октябрь 2015 года.

Мероприятие имело целью определить критерии выбора потребителей, уровень понимания значений различных маркировок продуктов питания и промышленных товаров, а также степень доверия к знакам на упаковке и их влияние на потребительский выбор.

Было опрошено 1260 покупателей в торговых сетях «Эпицентр» и «BILLA».

Анализ полученных данных показал, что украинцы преимущественно обращают внимание на маркировку при выборе продукции, – информация на упаковке играет роль для наибольшей части опрошенных – 38%. Также, выбирая ту или иную ТМ, покупатели руководствуются независимыми экспертизами общественных объединений и информацией в тематических телепередачах или публикациях в средствах массовой информации – 21%. Третье место среди приоритетов при выборе продукции покупатели отдали акционным предложениям на товары – 17%. Цена является определяющим фактором для 13%, а прямая реклама от товаропроизводителя влияет на 11% респондентов.

В ходе опроса покупателям были продемонстрированы знаки маркировки, указанные на отечественной продукции. Большая часть опрошенных знают и понимают значение зна-



ка о необходимости специальной утилизации – 24%, а также предупредительный знак «Огнеопасно» – 21% респондентов.

Национальный знак соответствия известен 15% опрошенным, знак «Органик» – 12%, а знак экологической маркировки «Зеленый журавлик» – 10%. В целом, результаты опроса показали невысокую осведомленность украинских потребителей о значении знаков, указывающих на безопасность и экологические преимущества продукции (от 10 до 15%). Для сравнения, немецкий знак экологической маркировки «Blue Angel» идентифицируют 98% покупателей, а предпочитают маркированной этим знаком продукцию – до 74% немцев.

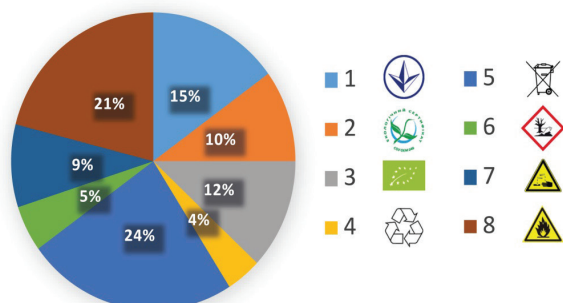
Но при этом, результаты украинского опроса свидетельствуют о значительном потенциале наших потребителей выбирать именно экопродукцию.

82% опрошенных сознательно готовы выбирать продукцию с улучшенными экологическими характеристиками и готовы платить за нее дороже. Готовы покупать такую продук-

Информационные источники при выборе продукции



Какие знаки для Вас уже знакомы?



Ваши бесплатные объявления – на портале [www.techdrinks.info](http://www.techdrinks.info)



цию независимо от цены – 25% опрошенных; платить на 10% больше средней цены – 29%; на 20% больше – 21%; и на 30% больше – 7%.

Не готовы переплачивать за экологически сертифицированную продукцию лишь 18% респондентов.

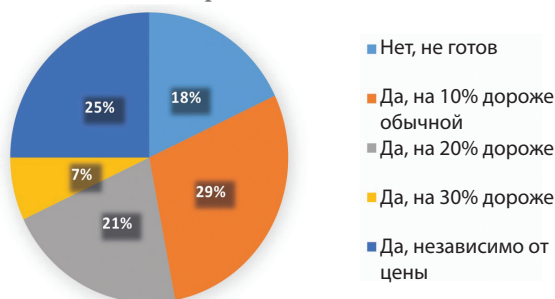
Такая статистика свидетельствует о необходимости проведения системного информирования потребителей относительно значений знаков маркировки в сочетании с информацией о безопасности и экологических преимуществах продукции, как на общегосударственном уровне, так и на уровне предприятий и компаний, продукция которых успешно прошла экологическую или органическую сертификацию, что подтверждено соответствующими сертификатами.

В государственной экологической политике Украины, утвержденной в 2011 году Законом Украины «Об основных принципах (стратегии) государственной экологической политики», экологическая маркировка рассматривается в качестве одного из инструментов экологизации отраслей промышленности. Во исполнение этого Закона был разработан и внедрен Технический регламент по экологической маркировке, которой адаптирован к требованиям права ЕС.

Технический регламент, является нормативно-правовым актом, устанавливающим правила применения экологической маркировки и определяет схему программы экологической маркировки в Украине на основе требований международного стандарта ISO 14024.

Технический регламент запрещает всем субъектам хозяйствования безусловное применение экологических маркировок, намекающих на экологичность маркированной ими продукции, в т.ч. применение таких утверждений как «экологически чистый», «экологический», «зеленый», «эко»

Готовы ли Вы покупать более безопасную и качественную продукцию, сертифицированную в соответствии с требованиями международных стандартов, но дороже обычной?



и т. д. Экологические преимущества продукции относительно воздействий на окружающую среду и здоровье человека должны быть подтверждены исключительно экологическим сертификатом по схеме согласно ISO 14024.

Применение экологической маркировки без наличия действующего экологического сертификата является признаком недобросовестной конкуренции и демпинга товаропроизводителей, продукция которых успешно прошла экологическую сертификацию, и применяет экологическую маркировку на законных правах. Руководствуясь действующим законодательством, Антимонопольный комитет Украины изучает предоставленные ему материалы и подтверждающую документацию и, в случае необходимости, проводит расследование или проверки. Ответственность за нарушение законодательства о защите экономической конкуренции предусмотрена разделом V111 Закона Украины «О защите экономической конкуренции». Такая дискриминация как распространение информации, вводящей в заблуждение, предусматривает штрафные санкции в размере до 5% дохода за последний отчетный год, предшествовавший году, в котором налагается штраф.

В течение 2011-2015 гг. общественными экологическими организациями в партнерстве с научными учреждениями и Министерством экологии и природных ресурсов Украины был издан ряд изданий и публикаций по экологической маркировке и правилам её применения, проводились тематические мероприятия – семинары, тренинги, презентации.

На данный момент проект Национального плана действий по охране окружающей среды на 2016-2020 гг. (планируемый к утверждению Кабинетом Министров Украины в I квартале 2016 года), предусматривает внедрение нескольких десятков мероприятий, направленных на популяризацию экологической сертификации и украинского знака экологической маркировки.

Но при этом особенно важным является активное участие в продвижении экологически сертифицированной продукции непосредственно владельцев экологических сертификатов, как активных игроков на рынке.

Информацию об улучшенных экологических характеристиках продукции, наличии экологического сертификата и экологической маркировки следует применять в маркетинговой стратегии предприятия как конкурентное преимущество. Важно донести до потребителя, что именно означает экологическая маркировка относительно именно конкретного наименования продукции определенного производителя. Для распространения такой информации важно применять все доступные каналы коммуникации, начиная с сайта производителя, выделяя экологически сертифицированную продукцию в торговых залах, в частности, на полках: ценниками, воблерами и пр. с обозначением, что это «эко-продукт» и др.

Практический опыт зарубежных и украинских товаропроизводителей, эффективно применяющих экологическую маркировку в маркетинговых коммуникациях, доказывает ее существенное влияние на укрепление конкурентоспособности и стимулирование сбыта (продажи).

Учитывая сегодняшний социально-экономический кризис в стране, важно понимание того, что поддержка информационно-просветительных компаний, направленных на пропаганду устойчивого потребления и экологической маркировки более возможна в рамках проектной деятельности общественных объединений, ассоциаций производителей, фондов, в том числе и международных, чем на счет государственного бюджета.



На 100 ситилайтах Києва була розміщена соціальна реклама, направлена на мотивацію потребителя вибирати екологічно сертифіковану продукцію, отмеченную українським знаком екологічної маркировки

Например, опыт реализации проекта «Устойчивое потребление – путь к сохранению окружающей среды и улучшению качества жизни», что внедрялся в течение 2015 года «Живой планетой» при финансовой поддержке Программы развития ООН в Украине, показал большой интерес к информационным мероприятиям, направленным на разъяснение значений различных маркировок на продуктах питания и промышленных товарах, где уделялось внимание важности качественным и экологическим аспектам потребления, рациональному использованию ресурсов в быту (электроэнергия, вода, тепло), ответственному управлению отходами потребления и использованию транспортных средств

В рамках реализации проекта была представлена уникальная выставка по устойчивому потреблению и жизненно-

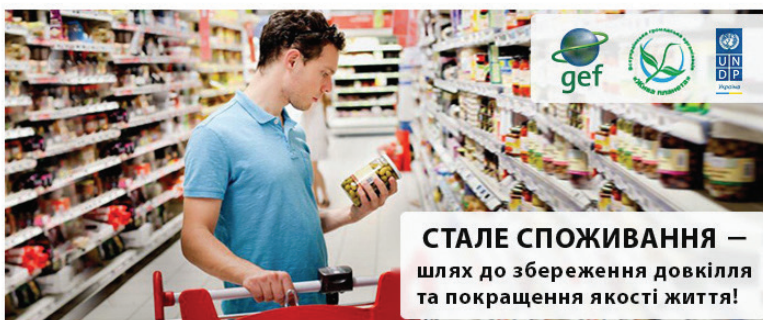
му циклу продукции; разработана и размещена социальная реклама (видеоролики и ситилайты); проведены лекции по модели устойчивого потребления среди различных групп потребителей (хозяйственники, студенты, родительские комитеты школ и т.д.).

В рамках проекта были проведены промо-акции в торговых сетях, во время которых распространялась «Памятка потребителя» о значении маркировки продукции и проводились опросы потребителей. Создан специальный сайт для сторонников устойчивого потребления и маркировки продукции – [www.gpp.in.ua](http://www.gpp.in.ua), который получил большое количество положительных отзывов как от потребителей, так и от представителей экспертной среды.

УКРАЇНСЬКИЙ ПОРТАЛ ЗІ СТАЛОГО СПОЖИВАННЯ

Головна / Мапа сайту / Контакти /   

ДІМ РОБОТА ТРАНСПОРТ ХАРЧУВАННЯ КРАСА ТА ЗДОРОВ'Я САД-ГОРОД ДІТИ СТИЛЬ ЖИТТЯ



- Стале споживання — економне споживання
- Безпека та якість споживання
- Комфортне та здорове оточуюче середовище
- Про що нам розповість маркування
- Заявляння та відповіді
- Про проект та його партнерів

РОЗУМІННЯ ЗНАЧЕННЯ МАРКУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ — ПЕРШИЙ КРОК ДО СТАЛОГО СПОЖИВАННЯ!



В этом разделе сайта узнайте больше о проекте и его достижениях

Ваши бесплатные объявления – на портале [www.techdrinks.info](http://www.techdrinks.info)