

Популяризація серед споживачів
застосування елементів сталого
споживання: ресурсо- та
енергоефективність, поводження з
відходами, зелені закупівлі, тощо



Проект «Стале споживання – шлях до збереження навколишнього природного середовища та покращення якості життя»



1992 рік



2002 рік



RIO+20
United Nations
Conference on
Sustainable
Development

2012 рік

На Конференції ООН зі сталого розвитку «Ріо + 20» прийняло Десятилітні рамкові програми (ДРП) по сталому споживанню та виробництву



Информационный центр по УПП
Устойчивое потребление и производство

Стале споживання – для сталого розвитку



турбота про здоров'я

+

економія ресурсів та коштів

+

збереження довкілля

=

ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ

Стале споживання – шлях до збереження навколишнього природного середовища та покращення якості життя



Інформаційна платформа в мережі Інтернет

www.gpp.in.ua

УКРАЇНСЬКИЙ ПОРТАЛ ЗІ СТАЛОГО СПОЖИВАННЯ

Головна / Мапа сайту / Контакти /   

ДИМ РОБОТА ТРАНСПОРТ ХАРЧУВАННЯ КРАСА ТА ЗДОРОВ'Я САД-ГОРОД ДІТИ СТИЛЬ ЖИТТЯ



СТАЛЕ СПОЖИВАННЯ — це шлях до збереження довкілля та покращення якості життя!

- Стале споживання — економічне споживання
- Безпека та якість споживання
- Комфортне та здорове оточуюче середовище
- Про що нам розповість маркування
- Запитання та відповіді
- Про проект та його партнерів

РОЗУМІННЯ ЗНАЧЕННЯ МАРКУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ — ПЕРШИЙ КРОК ДО СТАЛОГО СПОЖИВАННЯ!



ЗНАКИ НА УПАКОВЦІ ПАМ'ЯТКА СПОЖИВАЧУ



Харчові продукти



Косметичні засоби

НОВИНИ АКТУАЛЬНЕ



29.04.2015

Розумна економія та стале споживання — українцям роз'яснювали, як виживати в несприятливих умовах. В



23.04.2015

23 квітня 2015 року в рамках Міжнародного екологічного форуму «Довкілля для України»



Соціальна реклама
– сіті-лайти
в м. Києві

**ЕКОЛОГІЧНО СЕРТИФІКОВАНА
ПРОДУКЦІЯ**



**З ТУРБОТОЮ ПРО
ЗДОРОВ'Я ТА ДОВКІЛЛЯ**



Проект «Стале співіснування – шлях до збереження навколишнього природного середовища та покращення якості життя» співфінансується за підтримки Програм розвитку ООН в Україні.
www.un.org/ru

www.gpp.in.ua

Відеоролики



**Будь ЕКО! Відео-ролик про
ресурсо- та енергозбереження**



**Відео-ролик про маркування
продукції**

Промо-акції

Зворотній зв'язок з питань:

1. Які основні критерії при виборі продукції?
2. Обираючи продукцію, інформацією з яких джерел керуєтеся споживач?
3. Чи довіряють споживачі інформації, яку вказують виробники на упаковці своєї продукції?
4. Які критерії відповідають значенню «якість» продукції?
5. Які критерії відповідають значенню «екологічна продукція»?
6. Які знаки що вказують на перевагу відносно якості чи поліпшених екологічних характеристик знайомі споживачу?
7. Чи готові споживачі купувати продукцію за більшою ціною, але при цьому:
 - а) більш економічною (заощадливою) в процесі експлуатації;
 - б) більш безпечною щодо впливів на стан здоров'я людини;
 - в) більш безпечною щодо впливів на стан довкілля.



Виставка «Стале споживання»



Збалансоване покриття економіки, екологічної та соціальної фактори розвитку країни дозволяє їй стати на шлях сталого розвитку і досягти європейського рівня якості життя для українців.



Не можна досягнути економічного зростання в країні з виснаженими природними ресурсами, застарілими та енергоємними технологіями виробництва.



Не можна вважати лише матеріальні блага показником благополуччя в збудованому екологічному середовищі.



Не можна бути здоровим споживачем забрудненої води, нечистої харчової продукції, вивалених в оточенні річок, що містять токсичні речовини та дієвими засок.



Досвід країн світу ні упродовжить принципи збалансованого розвитку – Данія, Норвегія, Фінляндія, Швеція та інші – майже всі до країн з найвищим рівнем благополуччя своєї громади.



Україна має всі можливості застосувати кращий світовий досвід і увійти до країн-лідерів в якості життя.



Стале споживання шлях до покращення якості життя та стовпа демократії в Україні.

СТАЛЕ СПОЖИВАННЯ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:

економія ресурсів та коштів

+ турбота про здоров'я

+ береження довкілля

= ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ

СТАЛИЙ РОЗВИТОК це модель розвитку суспільства, яка передбачає економічне зростання у поєднанні з прагненням використовувати різноманітні ресурси потрібні для повсякденного життя, у такій кількості, щоб бути вичерпаним, що їх вистачить для всіх і сьогодні, і завтра.

Сталий розвиток потребує:

- упровадження енерго- і ресурсоєкономних технологій, більш чистого виробництва та виробництва продукції з поліпшеними екологічними характеристиками (економія складових);
- змін у ставленні до довкілля і природних ресурсів (екологічна складова);
- дотримання прав кожної людини на забезпечення гідного рівня життя (соціальна складова).

Принципи сталого розвитку є основою стратегії розвитку ЄС «Європа 2020» та країн з високим рівнем якості життя.

Організація Об'єднаних Націй закликає усіх людей світу перейти до більш сталого способу життя.

Економічне зростання
Сучасний стан економіки України має найкращі показники за більш ніж 20-ти літню історію починаючи з 1991 року. По даним Всесвітнього економічного форуму (Давос, Швейцарія) на початок 2015 року Україна посідає 162 місце з 178 країн світу за індексом економічної свободи, що оцінює рівень технологій та інновацій, рівень вартісної країни на дослідження і розвиток, економічні інвестиції, незалежності бізнесу від уряду, корупції в країні, торгової політики, податків, політики формування цін та оплати праці тощо.

Екологічна безпека
В найближчому майбутньому в Україні може бути об'явлена екологічна катастрофа. За підрахунками експертів ОБСЄ в країні залишається лише 6 % чистої території. Рівень забруднення атмосферного повітря та питної води в значній мірі перевищує європейські норми. Площа ситтезавалів сягає понад 6% території країни, при цьому територія природно-заповідного фонду складає всього 4,6%, що вдвічі менше ніж мінімальний рівень в країнах ЄС.

Соціальний захист
По даним Всесвітньої організації охорони здоров'я Україна лідерує серед країн Європи за рівнем смертності від хронічних захворювань. Щорічно внаслідок серцево-судинних захворювань помирає близько 500 тис осіб, від новоутворень – майже 90 тис. На обліку у прайвуд цукрової діабету знаходиться 1 млн. громадян, але ще близько 2 млн. мають приховану форму захворювання. Всі ці захворювання мають зв'язок з екологічними впливами, показниками безпеки продуктів харчування та питної води.

Виставка «Стале споживання» для сталого розвитку України створена в рамках проекту «Стале споживання – шлях до збалансованого економічного зростання та покращення якості життя. Проект виконаний за підтримки Програми ООН в Україні. Виконавчою організацією Всесвітньої громадської організації «Жива Земля» Розробник: Інститут екологічного управління та збалансованого підприємництва.





Виставка передбачає розміщення 14 модулів

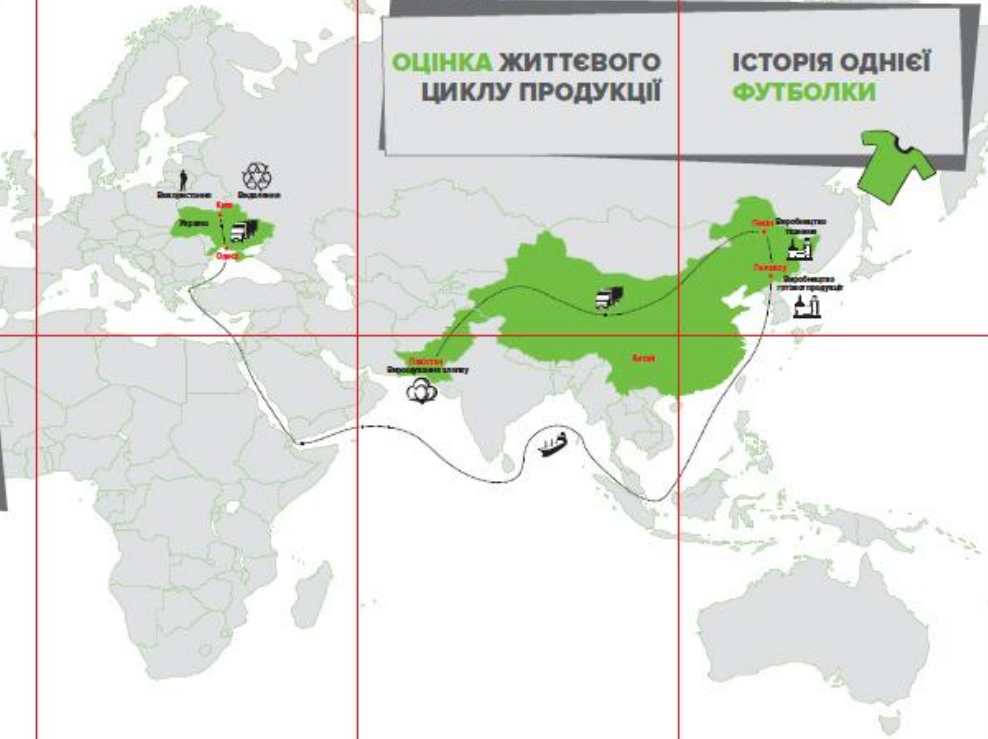


ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПРОДУКЦІЇ – це послідовність взаємопов'язаних стадій виробництва системи, починаючи від розробки концепції продукту та підготовки до виробництва і закінчуючи обслуговуванням та утилізацією чи рециклінгом.

Однією з основних переваг такої моделі продукції або послуги є уможливлення в життєвому циклі виробництва продукції чи послуги включити етапи та методи, пов'язані з утилізацією, а також вплив на стан здоров'я людини і довколишнє середовище.

Підприємства можуть однією з основних переваг своєї діяльності, використовуючи інтегровану модель виробництва продукції чи послуги, включити етапи та методи, пов'язані з утилізацією, а також вплив на стан здоров'я людини і довколишнє середовище.

Важливо пам'ятати, що однією з основних переваг такої моделі продукції або послуги є уможливлення в життєвому циклі виробництва продукції чи послуги включити етапи та методи, пов'язані з утилізацією, а також вплив на стан здоров'я людини і довколишнє середовище.



ОЦІНКА ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКЦІЇ **ІСТОРІЯ ОДНІЄЇ ФУТБОЛКИ**

ІДЕЇ ДЛЯ «ДРУГОГО ЖИТТЯ» ФУТБОЛКИ

Двадцять років тому в Європі почали використовувати футболки з довгими рукавами або з довгими рукавами. Вони з'явилися в результаті розвитку технологій виробництва футболки. Для цього необхідно було використовувати нові технології виробництва футболки. Це дозволило виробити футболки з довгими рукавами. Це дозволило виробити футболки з довгими рукавами. Це дозволило виробити футболки з довгими рукавами.

ЧОХОЛ ДЛЯ НОУТБУКА
З старої футболки можна зробити чохол для ноутбука. Для цього потрібно вирізати з футболки потрібний розмір чохла. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць.

ФУТБОЛКА ДЛЯ СОБАКИ
Стару футболку можна зробити для собаки. Для цього потрібно вирізати з футболки потрібний розмір футболки. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць.

ШАРФ
Стару футболку можна зробити шарф. Для цього потрібно вирізати з футболки потрібний розмір шарфа. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць.

ГОСПОДАРСЬКА СУМКА ДЛЯ ПРОДУКТІВ
З старої футболки можна зробити сумку для продуктів. Для цього потрібно вирізати з футболки потрібний розмір сумки. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць.

ДАРИТЕ ЧИ МИНИТЕ?
Стару футболку можна подарити або використати. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць.

СУМКА-ТОРБЕНКА
З старої футболки можна зробити сумку-торбентку. Для цього потрібно вирізати з футболки потрібний розмір сумки. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць.

ШАЛОПЧОК
З старої футболки можна зробити шалопчок. Для цього потрібно вирізати з футболки потрібний розмір шалопчка. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць.

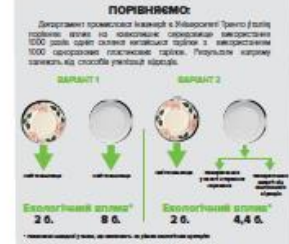
ПІДСТАВИ ПІД ГАРЯЧЕ
З старої футболки можна зробити підставку під гаряче. Для цього потрібно вирізати з футболки потрібний розмір підставки. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць.

Попередні зображення були зроблені за допомогою програмного забезпечення. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць. Це можна зробити за допомогою ножиць.





На етапі проектування продукції – виробник визначає, щоб не сплатити за більше «лишніх» матеріалів – «лишній пластик» – це, звичайно ж, гроші, а також часу й енергії. Крім того, чим менше матеріалу, тим менше забруднення навколишнього середовища. Крім того, чим менше матеріалу, тим менше забруднення навколишнього середовища. Крім того, чим менше матеріалу, тим менше забруднення навколишнього середовища.



ОЦІНКА ЖИТТЕВОГО ЦИКЛУ: ПРОЕКТУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ

Під час проектування продукції визначається її дизайн, будова, компоненти, інтерфейс та інші характеристики. Саме цей етап є вирішальним щодо якості, економічності, безпечності продукції, її впливу на довкілля та здоров'я людей.

Екологічний дизайн – комплексне рішення щодо того, щоб на етапі проектування врахувати вплив продукції на навколишнє середовище. Це означає, що виробник повинен врахувати вплив продукції на навколишнє середовище на всіх етапах її життєвого циклу: від проектування до виробництва, використання, утилізації та переробки.



ОДНОРАЗОВІ ПЛАСТИКОВІ ПРИНАДАТТЯ
Чому не уникати використання одноразових предметів? Альтернатива: багаторазові стакани з металевим ковпачком.

ОДНОРАЗОВИЙ ПЛАСТИКОВИЙ ПАПІР
Чому не використовувати папір? Альтернатива: папір з високим вмістом вторинної сировини.

ПЛАСТИКОВІ БІЛЬШОБІДІ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: скляні або металеві пляшки.

ПЛАСТИКОВІ СЕРВІСНІ ДОШКИ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: деревні дошки.

ПЛАСТИКОВІ ТАБЛЕТКИ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: скляні або металеві таблетки.

ПЛАСТИКОВІ ТАБЛЕТКИ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: скляні або металеві таблетки.

ПЛАСТИКОВІ ПІДСТАВКИ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: папір або картон.

ПЛАСТИКОВІ ПІДСТАВКИ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: папір або картон.

ПЛАСТИКОВІ ПІДСТАВКИ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: папір або картон.

ПЛАСТИКОВІ ПІДСТАВКИ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: папір або картон.

ПЛАСТИКОВІ ПІДСТАВКИ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: папір або картон.

ПЛАСТИКОВІ ПІДСТАВКИ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: папір або картон.

ОДНОРАЗОВІ ПЛАСТИКОВІ ПІДСТАВКИ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: папір або картон.

ПЛАСТИКОВІ ПІДСТАВКИ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: папір або картон.

ПЛАСТИКОВІ ПІДСТАВКИ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: папір або картон.

ПЛАСТИКОВІ ПІДСТАВКИ
Чому не використовувати пластик? Альтернатива: папір або картон.

Виробник: Державне підприємство «Укроборонпром», м. Київ, вул. Гоголівська, 10. Контакт: 044 450 11 11. Сайт: www.ukrobrom.com. Фото: www.foto.com, www.foto.com, www.foto.com.





СТОП CO₂!

Газ, що виділяється внаслідок спалення палива у двигуні внутрішнього згорання, а саме: вихід CO₂ сприяє потепліненню атмосфери. У тому ж часі внаслідок надмірного надмірного використання палива, а саме: вихід CO₂ сприяє потепліненню атмосфери. У тому ж часі внаслідок надмірного надмірного використання палива, а саме: вихід CO₂ сприяє потепліненню атмосфери.

Намагаючись зменшити свій внесок у глобальне потепління, ви можете зробити багато. Наприклад, ви можете зменшити споживання енергії, використовуючи енергозберігаючі лампочки, зменшити температуру опалення та кондиціонування повітря, зменшити споживання води тощо.

ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПРОДУКЦІЇ: ТРАНСПОРТУВАННЯ

Транспорт є одним з головних джерел забруднення навколишнього середовища. Для використання транспорту споживачам слід зменшити кількість природних ресурсів та енергії, що сприяє зростанню кількості відходів, потраплянню в повітря, а також збільшенню шумового забруднення.

ЯКІЙ ШЛЯХ ПODOПAЛИТ?



Для того щоб зменшити свій внесок у глобальне потепління, ви можете зробити багато. Наприклад, ви можете зменшити споживання енергії, використовуючи енергозберігаючі лампочки, зменшити температуру опалення та кондиціонування повітря, зменшити споживання води тощо.



Важливо пам'ятати, що транспорт є одним з головних джерел забруднення навколишнього середовища. Для використання транспорту споживачам слід зменшити кількість природних ресурсів та енергії, що сприяє зростанню кількості відходів, потраплянню в повітря, а також збільшенню шумового забруднення.



ДАВАЙТЕ СПOЖИВАТИ ТА ПОСЛУГИ МІСЦЕВІ ПРОДУКТИ ВІДПОВІДНО ДО СЕЗОНУ

За споживання продуктів місцевих виробників, ви можете зменшити свій внесок у глобальне потепління, використовуючи місцеві продукти та послуги.

Джерело: Дані отримані з сайту Міністерства Екології, Земельних Ресурсів та Зміни Клімату України. Дані отримані з сайту Міністерства Екології, Земельних Ресурсів та Зміни Клімату України.

Лекції

12 тематичних лекцій
щодо сталого
споживання.

Аудиторія:

- вихователі,
- вчителі,
- керівників гуртків,
- учнів середніх і старших класів,
- студентська молодь.



Споживчі експертизи «СТОП «Грінвошинг!»



Це дуже ходовий товар - натуральна косметика!
 Так що треба робити слушну пропозицію нашому покупцеві, - натуральну косметичну продукцію. Ну і що, що вона наполовину складається з похідних нафтопродуктів, хто сказав що нафта це не натуральний продукт? Цілком натуральний, це ж з надр! І ароматизатор для стійкого запаху, з сімейству формальдегідів, це теж натурально! Так... чогось не достає... А, додамо дві каплі натурального алое, трохи зеленого барвника, ось і натуральний косметичний засіб!
 Так... упаковочку треба зробити по привабливіше, надписи «Алое-вера» та «100% натуральний продукт» на перший план...

Спосіб 4 Еко-фарби

Так майже краще, по перше ексклюзивний знак, а по друге за «схожість» на інші знаки не прийдеться відповідати за судовими позовами.

Ось ми розробили новий знак екологічного маркування. І саме цей знак користується тільки однієї найекологічнішої продукції в світі, тому їм грібно ні яких металів, ні все! «Еко- фарба»



Прес-конференції

Мета прес-конференції – популяризувати споживання продукції з покращеними екологічними характеристиками.

Передбачається оприлюднювати:

- Результати незалежних експертиз
- Можливі оманливі твердження
- Приклади продукції з покращеними екологічними характеристиками



Дякую за увагу!